

DEVENIR INFLUENCEUR RÉSEAUX SOCIAUX

Maîtriser les stratégies et les techniques indispensables pour professionnaliser vos actions sur Instagram, développer votre visibilité, votre communauté et votre business en ligne de façon durable.

DATES les 23 et 24 janvier 2025

DURÉE TOTALE 2 jours / 14 heures – de 9h à 13h et de 14h à 17h

TARIF 1080€ TTC (900€ HT + 180€ TVA) – **TAUX HORAIRE** 77,14 €/heure TTC

MODALITÉS D'ORGANISATION Formation présentielle, en nos locaux, 2 rue André Breyer, 65000 Tarbes.

NOMBRE DE PARTICIPANTS 4 à 8 Maximum

DÉLAIS D'ACCÈS de 48 heures à 2 mois en fonction du financement demandé.

PARTICIPANTS Community managers, responsables/chargés de communication, commerçants, thérapeutes, consultants, artistes, marketeurs de réseau, entrepreneurs, chefs d'entreprise, tout public souhaitant exploiter les réseaux sociaux dans une démarche professionnelle notamment sur instagram.

PRÉREQUIS Tout public. Sur entretien individuel.

MODALITÉS D'ACCÈS contact par mail contact@lafilmfactory.fr ou par téléphone au 05 62 51 09 77

ACCESSIBILITÉ Nos formations sont accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Fauteuils roulants autorisés en largeur maxi 70cm. Pour tout handicap, auditif ou autre, merci de nous contacter pour les aménagements possibles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION Contrôle continu tout au long de la formation, exercé par le formateur et supervisé par la responsable pédagogique. Délivrance d'une attestation de fin de formation précisant notamment la nature, les acquis et la durée de la session remise au bénéficiaire à l'issue de la formation.

MOYENS TECHNIQUES Le stagiaire vient avec son smartphone, iPhone ou Android (nous consulter pour valider votre matériel), et dispose d'un compte instagram. La Film Factory fournit le matériel de tournage complémentaire.

MOYENS ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES Un studio de 100m2 avec tableau blanc, une grande table de travail, un espace réservé au matériel, un espace réservé au tournage. Alternance de séquences théoriques et d'exercices d'application réelles. Les exercices sont réalisés sous la supervision des formateurs, dans une logique d'apprentissage des compétences et d'autonomie progressive des apprenants. Des exercices plus

longs et synthétiques permettent de reprendre un ensemble de compétences dans des cas pratiques types des métiers et compétences concernées, et s'assurer de leur acquisition par les apprenants.

SUPPORT DE COURS Mémos récapitulatifs des bases à connaître

SUIVI DE STAGE Gratuit par email

FORMATEUR Créateur de contenu reconnu et expérimenté.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation vous permettra de maîtriser toutes les stratégies, techniques et astuces professionnelles pour aborder le métier d'influenceur.

Les objectifs de cette formation sont :

- Appréhender l'interface Instagram
- Définir son image
- Créer une stratégie
- Maîtriser l'art du storytelling
- Créer et optimiser son profil
- Créer du contenu attractif et engageant
- Développer sa communauté
- Maîtriser les rouages du marketing d'influence

CONTENU COMPLET DE LA FORMATION

INTRODUCTION

Instagram, un outil puissant pour la visibilité de son activité : présentation

Les chiffres clés d'Instagram

Création d'un compte Instagram

Personnalisation du profil

Navigation dans l'interface

Exploration des fonctionnalités de base

BRANDING (IDENTITÉ ET POSITIONNEMENT)

Définir ses objectifs et sa stratégie

Définir son positionnement et se démarquer de la concurrence

Définir sa ligne éditoriale pour renforcer son image de marque

Identifier une niche rentable et engageante

Évaluer le potentiel financier et communautaire

Créer une image cohérente et adaptée à votre statut (marque ou indépendant)

Concevoir son univers graphique

Maîtriser l'art du storytelling

PROFIL

Créer sa bio

Choisir sa photo et son pseudo

Choisir le bon type de compte adapté à votre profil

Utiliser les stories et en exploiter tout le potentiel
Intégrer un lien de redirection dans la bio

CRÉATION DE CONTENUS

Construire une audience et encourager les interactions
Les 3 familles de contenus les plus performants
Utiliser de manière efficace et créative les différents formats de contenu (posts, carrousels, stories, reels)
Déterminer le timing de vos publications
Maîtriser l'écriture des légendes pour susciter l'engagement et renforcer l'impact de vos publications
Équilibrer votre contenu

COMMUNAUTÉ

Attirer et fidéliser une communauté engagée
Optimiser l'utilisation des hashtags
Maîtriser l'algorithme
Les options avancées d'Instagram pour gagner en visibilité
Recycler son contenu

BUSINESS

Les bases pour développer son business via Instagram
Comprendre et utiliser les différentes sources de trafic
Utiliser les lead magnets
Créer une base de données de prospect
Convertir vos prospects en clients
Définir la valeur de vos produits
Influencer les décisions d'achat et stimuler les ventes
La méthode du marketing d'influence pour promouvoir ses produits
Négocier des partenariats
Analyse de sa campagne et optimisation
Publicité en ligne sur Facebook et Instagram
Paramétrer vos publicités (objectif et audience)
Créer sa première publicité
Stratégie d'amplification

Mise à jour le 27/08/2024